Matriz de Rastreabilidade

**Necessidades:**

1. **Gerenciamento e controle da situação do cliente;**
2. **Análise de dados do cliente;**
3. **Infraestrutura do sistema;**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Característica** | **N01** | **N02** | **N03** |
| Característica 1: Sistema com banco de dados com cadastro de clientes. | X |  |  |
| Característica 2: Sistema em nuvem. |  |  | X |
| Característica 3: Banco de dados com informações de todos os clientes. |  |  | X |
| Característica 4: Quantidade de vezes que o cliente usou o serviço. |  | X |  |
| Característica 5: Programa que identifique os clientes que mais utilizam o produto. |  | X |  |
| Característica 6: Relatórios configuráveis com informações de clientes específicos ou de grupos de clientes. |  | X |  |
| Característica 7: Acompanhamento do cliente por meio frequência e especialização usada, implantando um BD para acessar todos os dados e o perfil de cada cliente. | X |  |  |
| Característica 8: O sistema deve funcionar 24h. |  |  | X |
| Característica 9: Segurança dos dados. |  |  | X |
| Característica 10: Ligação do BD com um site, para poder visualizar os clientes. |  | X |  |
| Característica 11: Sistema auditável. |  |  | X |
| Característica 12: Sincronização entre BDs do transporte, Sistema de frequência. |  |  | X |
| Característica 13: Sistema gerenciador de dados e que transforma em gráfico para uma análise tanto em grupo de clientes quanto individual para tomada de decisão e acompanhamento. |  | X |  |
| Característica 14: Subir um alerta avisando que o cliente não pagou a mensalidade e enviar um email ou SMS avisando o cliente. |  |  | X |
| Característica 15: Implantar sistema de crítica e avaliação de experiência da utilização para maior confiabilidade. |  | X |  |